

## +++ Presseinformation +++



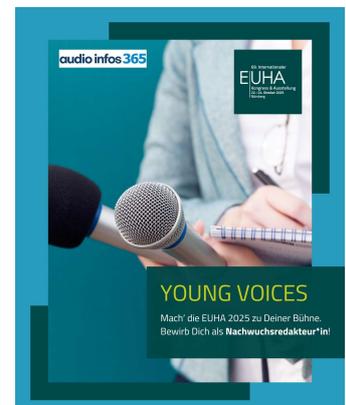
### #EUHA 2025: Den Nachwuchs der Hörakustik-Branche stärken

(Frankfurt am Main/Münster, 26. August 2025) **Ob mit Kamera, Handy oder Stift – Auszubildende, Studierende und junge Berufstätige der Branche haben die Chance, auf der weltweit größten Messe der Hörakustik und Hörsysteme-Industrie sichtbar zu werden. Als Teil der Nachwuchsredaktion, als Messe-Influencer oder bei der Hersteller-Rallye vor Ort in Halle 7 der Nürnberg Messe.**

#### Aktion 1: Young Voice der #EUHA25

Wer Lust hat zu schreiben, zu filmen, zu posten – und dabei die weltweit größte Messe der Hörakustik hautnah zu erleben, der kann sich noch bis zum 30. August 2025 für die Nachwuchsredaktion in Kooperation mit der Fachzeitschrift [Audio Infos](#) bewerben!

Gesucht werden **zwei Nachwuchsredakteurinnen oder -redakteure**, die rund um die #EUHA25 spannende Inhalte für Print und Social Media produzieren – aus ihrer eigenen Sicht. Den Nachwuchsredakteuren wird ein journalistisches Coaching von Jana Herrmann (Chefredakteurin und Fachjournalistin) und Katarina Sipple (BVHI-Kommunikationsprofi) angeboten. Übernachtung und Fahrtkosten werden übernommen, ebenso kostenfreie Getränke und Essen vor Ort. Auch das technische Equipment (Mikro) für vor Ort wird gestellt. Die zwei ausgewählten Nachwuchsredakteure sollen eigene Themen – in Text, Foto, Video oder Social-Media-Formaten erstellen, live auf der Messe unterwegs sein, Interviews führen und Eindrücke festhalten. Die Beiträge erscheinen auf den [Plattformen der Audio Infos](#)- auf Papier und digital!



#### Aktion 2: Messe-Influencer gesucht!

Für die zweite Nachwuchsaktion werden Azubis und junge Berufstätige in der Hörakustik gesucht, die gerne auf Instagram oder anderen Social Media Kanälen aktiv sind und Spaß daran haben, Social Media Content zu erstellen. **#EUHA25-Influencer** sind vor Ort auf der #EUHA25 und werden zum Gesicht der Branche! Sie teilen ihre Eindrücke und entdecken Innovationen und zeigen, was die Branche für junge Talente bereithält. Für die zwei nach dem 5. September (Bewerbungsfrist) ausgewählten #EUHA25-Influencer werden Übernachtung und Fahrtkosten übernommen, freie Getränke und Essen gibt es vor Ort. Die Influencer produzieren Content für Instagram und LinkedIn (Kanäle BVHI und EUHA). Gerne kann alles auch auf den eigenen Kanälen wie Tiktok geteilt werden, um auch neue junge Personen zu erreichen.

Das technische Equipment wie ein Handmikro fürs Handy wird gestellt.

### **Aktion 3: Ready, set, go! Hersteller-Rallye des BVHI**

Auf der #EUHA25 bietet der BVHI eine vor-Ort-Aktion an. Dabei können die BVHI-Hersteller interaktiv erlebt werden – das macht Spaß! An 9 Messeständen werden kleine Aufgaben oder Challenges erledigt. Für jeden gelösten Stopp, wird ein QR-Code am Counter des Messestandes gescannt. Mit den gescannten QR-Codes, gibt es am Mittwoch und Donnerstag um 17:00 Uhr (Fr. um 14:00 Uhr) einen Goodiebag mit **Merch-Artikeln der Hörsysteme-Hersteller** auf der EUHA Live-Area. Eine Übersicht der teilnehmenden BVHI-Hersteller und Marken gibt es über die EUHA-App, verfügbar für [Apple](#) und [Android](#). Die Version 2025 ist in Kürze verfügbar. Wer Posts auf Instagram zur BVHI-Hersteller-Rallye teilt, sichert sich zusätzlich die Chance auf einen exklusiven Zusatzpreis in der **digitalen Verlosung** des BVHI. Einfach dazu den **BVHI taggen [@der bvhi](#)** mit den Hashtags **#läuftaufdereuha** und **#ichhördawas** und **#NextGen**.

#### **Kontakt:**

Europäische Union der Hörakustiker e. V.  
Sabine Stübe-Kirchhof  
Aegidiistraße 42  
48143 Münster  
Deutschland  
Tel.: +49 (0)151 58413129  
E-Mail: [presse@euha.org](mailto:presse@euha.org)  
Web: [www.euha.org](http://www.euha.org)

Bundesverband der Hörsysteme-Industrie e. V.  
Katarina Sipple  
Herriotstraße 1  
60528 Frankfurt am Main  
Deutschland  
Tel.: +49 (0) 69 664 26 34 11  
E-Mail: [sipple@bvhi.org](mailto:sipple@bvhi.org)  
Web: [www.bvhi.org](http://www.bvhi.org)